

Soutenir le cinéma de montagne, telle est sa mission

C'est en toute discrétion, « en coulisses », que le Fonds d'aide au cinéma de montagne (FODACIM) participe depuis quatre ans à la création de nouveaux films. Plus de cinquante projets ont vu le jour ou sont sur le point d'être réalisés avec l'aide financière de cette association, dont la FFCAM est partenaire.

Par Sophie Cuenot



© D.R.

Demandez à un réalisateur à combien s'élève le budget de son film de montagne... Vous risquez d'être surpris ! La plupart des projets sont montés avec trois bouts de ficelles et beaucoup de bonne volonté. Certains s'en sortent un peu mieux avec l'aide d'une société de production – mais rares sont celles qui s'intéressent à la montagne, et en général elles ne roulent pas sur l'or. D'autres font appel à des sponsors, au risque parfois de transformer leur œuvre en vidéo publici-

taire. C'est le constat qu'a longtemps fait Yves Exbrayat, qui entre 2002 et 2013 a organisé les Rencontres du cinéma de montagne de Grenoble : « *Il n'y a pas d'économie pour ce genre cinématographique. Les films de montagne ne se vendent pas, ou pas à leur juste prix. Ce manque de financement conduit beaucoup de productions à l'échec, ou compromet fortement leur qualité.* » En 2011, Yves Exbrayat décidait donc de créer le FODACIM, une association destinée à collecter des fonds pour soutenir le secteur. Ori-

Dans « La vue au bout des doigts » (2013), Bruno Cédac filme le retour à la montagne d'un jeune homme victime d'un accident de via ferrata.

ginalité de cette structure, elle fait appel à la fois à des financements publics et privés. Aux subventions de la ville de Grenoble et de la Région Rhône-Alpes s'ajoutent les cotisations des sociétés Petzl, Au Vieux Campeur, Millet et Eider, de la Banque Populaire des Alpes et enfin de la Fédération Française des Clubs Alpains et de Montagne. « *Nous voulons soutenir tous les moyens de communication qui rendent visibles nos activités auprès d'un large public et le cinéma en fait partie,* explique Georges Elzière, le président de la FFCAM. *Autrefois, les livres jouaient un grand rôle dans l'imaginaire collectif, mais ils ne constituent plus un vecteur suffisamment puissant.* ». Si ces différents partenaires du FODACIM ont leur mot à dire dans la sélection des projets, ils savent se montrer discrets : un simple logo au générique des films signale leur participation.

Des films bien écrits, qui mettent en valeur les pratiques de montagne

Dès sa création, auteurs et réalisateurs n'ont pas tardé à frapper à la porte du FODACIM. Près de quarante demandes d'aide sont déposées chaque année. Pour être recevables, elles doivent d'abord proposer un scénario suffisamment abouti. « *Nous ne sommes pas là pour financer des films de vacances,* prévient Valérie Bonfé, la trésorière de l'association. *Le public attend de belles histoires.* ». La preuve avec *Nat&Co*, de Nicolas Hairon et Olivier Alexandre, qui raconte la mobilisation autour de Nathanaël, un jeune paraplégique que ses amis « tractent » sur les sommets pour lui permettre de continuer à goûter aux joies du ski. Soutenu par le

FODACIM en 2012, le court-métrage a rencontré un franc succès dans les plus importants festivals spécialisés. Et l'an dernier, c'est un film de Yoann Périé qui a reçu les applaudissements émus des spectateurs : dans *Les Sommets de la dignité*, on découvre comment la montagne permet à des sans-abris grenoblois d'oublier la rue, pour quelques heures du moins. Autre critère important, les pratiques de montagne doivent être au cœur du projet. Autrement dit : la montagne ne doit pas servir uniquement de décor. Et dans ce domaine, les films soutenus par le ▶



© D.R.

Printemps 2014, face nord de l'Everest. François Damilano en plein tournage de son prochain film.

LE FODACIM SUR VOS ÉCRANS

La plupart des films soutenus par le FODACIM rencontrent d'abord leur public dans les festivals spécialisés (Rencontres du cinéma de montagne de Grenoble et de Gap, Festival international du film de montagne d'Autrans, etc.), plus rarement à la télévision.

Ensuite, deux carrières les attendent. Pour certains, ce sera l'édition en DVD. C'est le cas de *Nat&Co* et *Les Sommets de la dignité* (voir article principal), mais aussi de *Manaslu premier 8000*, récit d'expédition humoristique d'Eric Daumas, *Quatorze 2000 ou la nouvelle expédition*, exploration des Bauges par Cécile Cusin, ou encore *Rock in Cuba*, de Vladimir Cellier, mêlant film d'escalade et comédie musicale.

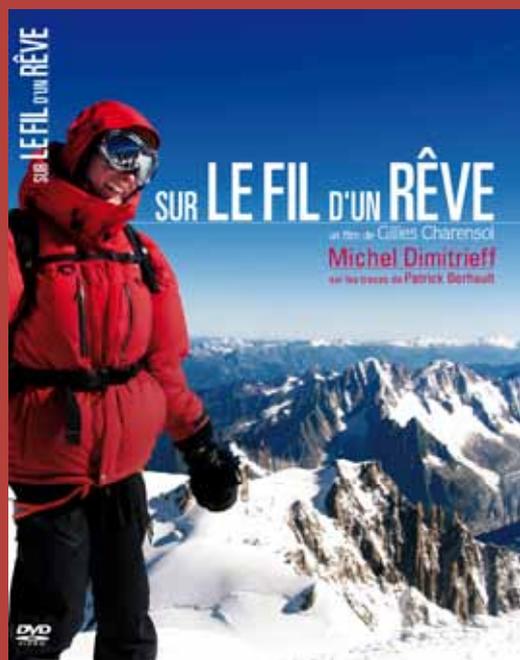
D'autres réalisateurs choisissent de mettre leur film en ligne sur internet. C'est le choix de Bertrand Delapierre, qui donne libre accès à un parcours poétique dans les aiguilles corses de Bavella (*J'ai demandé la lune au rocher*) ou aux aventures vertigineuses de deux base-jumpers dans *Pour une poignée de secondes*. À découvrir également, des portraits de territoires passionnants : *Face à la Vanoise*, de Nicolas Hairon ou *L'appel du grand nord jurassien*, de Damien Artero et Virgile Charlot.

Toutes les coordonnées pour visionner ou acheter ces films et bien d'autres sont disponibles sur le site internet du FODACIM, www.fodacim.fr

► FODACIM reflètent bien la diversité des activités d'aujourd'hui : alpinisme, escalade, ski, randonnée, mais aussi speed-riding, base-jump et wingsuit, ski nordique, spéléologie, trail, highline, etc. L'association regarde également d'un œil attentif les scénarios qui mettent en valeur l'histoire et les grands personnages de la montagne, ainsi que les rencontres avec les peuples d'altitude du monde entier. On attend ainsi dans les prochains mois la sortie de *Semeuses de joie*, où Caroline Riegel accompagne des nonnes bouddhistes du Zanskar jusqu'aux rivages de l'Inde, et de *Guide à tout prix*, portrait du premier Népalais devenu guide de haute montagne, sur lequel travaille Laurence Fleury.

Aller au-delà du soutien financier

En distribuant des aides de 2000 euros en moyenne, le FODACIM ne permet pas à lui seul de boucler un budget, mais il donne un coup de pouce non négligeable. « *Ce que nous voulons, c'est que les réalisateurs puissent créer une œuvre de meilleure qualité grâce à notre aide*, précise Hervé Bodeau, qui représente la société Petzl dans l'association. *Prendre le temps de peaufiner leur scénario, soigner la réalisation, faire appel aux services d'un monteur professionnel ou d'un musicien, etc.* » L'association tente aussi de les soutenir dans la phase de promotion. Chaque film est référencé sur le site internet du FODACIM, qui ambitionne de devenir une vitrine pour le cinéma de montagne contemporain. « *Le FODACIM est une toute jeune association, elle manque encore de moyens et de partenaires, mais à l'avenir, elle peut vraiment contribuer à diffuser la culture montagne auprès du grand public* », estime Yves Exbrayat. Un souhait partagé par Nicolas Hairon, qui a bénéficié du fonds pour réaliser *Nat&Co* et *Face à la Vanoise* (voir encadré p23) : « *Le FODACIM a acquis suffisamment de maturité pour porter beaucoup plus loin le genre du cinéma de montagne* ». En attendant de développer ses actions, l'association accompagne cette année quinze nouveaux projets, qui emmèneront les spectateurs au Népal, au Pakistan, en Chine, en Inde, au Vietnam, en Papouasie Nouvelle-Guinée ou encore en Terre de Baffin, mais aussi plus près de chez nous, dans les Alpes ou sur les rochers de Fontainebleau. Il sera même question du refuge de l'Aigle... Mais patience, pour le moment, on tourne ! M



LE PUBLIC AUSSI !

Les amateurs de films de montagne peuvent également apporter leur pierre à l'édifice. Comment ? En faisant un don par chèque au FODACIM (Maison de la montagne, 3 rue Raoul Blanchard, 38 000 Grenoble). Ou en soutenant directement un film de leur choix : pour cela, le FODACIM s'est associé à Touscoprod, une plateforme de financement participatif spécialisée dans l'audiovisuel. Très en vogue depuis quelques années, le « crowdfunding » permet de faire appel à la générosité de son réseau de connaissances (et au-delà). Sur son site, Touscoprod a donc réservé une page spéciale aux réalisateurs soutenus par le FODACIM, qui peuvent solliciter directement les passionnés de montagne, en leur proposant toutes sortes de contreparties.

Si vous aussi, vous voulez une affiche dédicacée ou votre nom au générique, rendez-vous ici :
<http://www.touscoprod.com/fr/partner/34794>