



Compte-rendu États Généraux du cinéma de montagne

28 janvier 2022 - Grenoble

En présence de :

Festivals : Valérie Bonfé et Gilles Charenzol (Rencontres de la Cinémathèque d'images de montagne), Eric Carpentier (Les Ecrans de l'Aventure), Pierre-Loïc Chambon et Timothée Courtois (Rencontres Ciné Montagne), Anne Farrer (Festival international du Film de Montagne d'Autrans), Eric Larose (Rencontres Montagne et Science), CécilE Neff (Banff Tour et Reel Rock Tour), Morgane Raylat (Chamonix Film Festiva), Cyril Salomon (Montagne en Scène).

Réalisateur.rices : Anne Benoit-Janin, Jocelyn Chavy, François Damilano, Albéric Lemerancier, Brian Mathé, Sébastien Montaz-Rosset, Benoit Regord, Mathieu Rivoire, Jean-Pierre Tuvron, Hervé Tiberghien

Représentant.es de marques : François Kern (Petzl), Rosalyn Okmen (Plein Nord - Karpos, Scarpa)

Producteur : Arnaud Hiltzer (Hello Emotions)

Membres du FODACIM : Hervé Bodeau, Yves Exbrayat, Nicolas Gamby (FFCAM)

Elu de la Ville de Grenoble : Claus Habfast

Diffuseurs : Ulysse Lefebvre (VOD Alpine Mag), Thibault Leduc (Télégrenoble), Stéfane Dignat (Projections FFCAM)

Après une introduction présentant les différents éléments de diagnostics mis en avant dans le dossier "Regards croisés sur le cinéma de montagne", les participants ont débattu de plusieurs problématiques.

Les acteurs du cinéma de montagne semblent tous motivés par l'envie de faciliter la production et la diffusion de films de qualité. Pour faire face aux difficultés que chacun peut rencontrer à son niveau, il est primordial de continuer à échanger et croiser les regards, comme à l'occasion de ces Etats généraux. D'autres rencontres de ce type sont donc souhaitables à l'avenir. Des pistes d'amélioration concrètes sont aussi apparues.

Le FODACIM revient beaucoup comme acteur ressource, mais n'a pas actuellement les moyens humains/financiers de tout mettre en place. Chaque acteur du secteur peut apporter au FODACIM les informations dont il dispose et qu'il serait utile de partager. La Cinémathèque de montagne, dans ses nouveaux locaux, pourra aussi jouer un rôle important (formations, lieu d'échanges...). D'autres acteurs pourraient également s'emparer de certaines problématiques (par exemple : les réalisateurs pour les droits de diffusion, les festivals pour des échanges de service, etc.).

Les participants ont réfléchi aux pistes envisageables. Les organisateurs des Etats généraux tenteront de coordonner la mise en oeuvre de celles qui sont de leur ressort.

Production :

• *Points soulevés :*

- Un enjeu semble partagé par tous les acteurs : **avoir une production de qualité.**
- Les réalisateurs ont fait part d'un **besoin d'aide dans la production de leurs films**, notamment vers les jeunes réalisateurs, de l'écriture jusqu'à la diffusion.
- Beaucoup méconnaissent **le rôle des producteurs** ou rencontrent des difficultés à en trouver. Les producteurs proposent un accompagnement très variable, notamment en fonction de leur détention ou non d'un compte automatique au CNC.
- Le **fonctionnement du CNC**, acteur important dans le financement des productions documentaires, semble compliqué à cerner, ce qui freine l'obtention d'aides. La thématique montagne reste difficile à valoriser par les réalisateurs/producteurs.
- Les représentants des marques qui étaient présents insistent sur le fait qu'ils ne soutiennent pas uniquement des films d'excellence ou de performance et sont ouverts aux projets personnels des réalisateurs/athlètes.

• *Pistes évoquées :*

Centre de ressources :

- Annuaire professionnel, avec notamment une liste des producteurs
- Listes des financements (bourses, aides publiques, etc.)
- Boîte à outils sur les questions des réalisateurs (par ex : quel statut pour être payé ? quelle durée pour les films ? quelle chronologie de diffusion ? comment bien sous-titrer son film ? etc.)

Lieu d'échanges physique :

- Mutualisation d'un studio, table de montage...
- Organisation de journées professionnelles

CNC :

- Prendre de contact avec le CNC pour comprendre et décrire son fonctionnement
- Mieux faire connaître le milieu et les enjeux du cinéma de montagne au CNC
- Avoir un « spécialiste » du montage de dossier (notamment dans l'écriture du projet)
- Recenser les producteurs qui ont le CNC automatique

Formations :

- Recenser les lieux de formation (CIM, formations festivals...)
- Créer des résidences d'écriture pour les réalisateurs
- Mettre en place des parrainages entre les réalisateurs

Diffusion :

• *Points soulevés :*

Les débats montrent que la **chronologie de diffusion des films doit être pensée en amont de la réalisation**, pour éviter tout "conflit" entre les différents canaux de diffusion. La **juste rémunération des réalisateurs est apparue comme l'un des enjeux centraux**, que ce soit en festival, à la télévision ou via les autres canaux de diffusion.

La question de l'**hybridation des festivals** fait débat. Certains acteurs considèrent que ce n'est pas la mission des festivals de faire de la diffusion en ligne et que cette pratique, lorsqu'elle est gratuite pour les spectateurs, peut gêner les autres festivals. D'autres y voient une opportunité pour les films d'être vus encore plus largement et d'élargir la notoriété des réalisateurs et du festival. Pour ces diffusions en ligne, plusieurs participants estiment que le moyen le plus juste serait une monodiffusion payante pour le public, avec versement de droits de diffusion pour le réalisateur, mais cette option ne correspond pas au modèle choisi par la plupart des festivals à l'heure actuelle.

L'**utilisation des plateformes de dépôt** pose problème à certains réalisateurs (coût, nécessité de remplir plusieurs fois les formulaires, bons de réduction réservés aux plus "connus") mais elles facilitent le tri des films pour les festivals. C'est un outil à améliorer.

• *Pistes évoquées :*

Plateforme de dépôts des films :

- Possibilité de créer une plateforme dédiée aux festivals de films de montagne et d'aventure ?
- Donner la possibilité de s'inscrire dans plusieurs festivals à la fois ?
- Avoir une réflexion sur le coût de l'inscription pour le réalisateur

Droits de diffusion : Comment estimer à quelle hauteur on doit rémunérer un film ?

- Proposer une grille de rémunération partagée (avec des critères à définir : durée des films, nombre de places en festivals...)

- Augmenter le prix d'entrée des festivals ?
- Prendre en compte la rémunération dans les projections ponctuelles, qui rapportent souvent plus que les festivals
- Établir un principe de versement de droit de diffusion systématique ?

Festivals :

- Hybridation : réfléchir à un calendrier de diffusion en ligne (rattrapage, VOD) qui n'empiète pas sur le calendrier des autres festivals
- Renforcer les liens entre festival (réflexion sur les dates, échanges de service...)

Distribution et autres canaux de diffusion:

- Référencer les distributeurs
- Comment avoir accès aux chaînes étrangères
- Développer la VOD une fois que les films ont tourné en festival
- Recenser les salles/cinémas/stations/collectivités organisant des projections de films de montagne

Communication

- Muscler la communication sur des films autour de temps forts : sortie du film, festivals, sortie en VOD, etc.